



Johanns Tipp

Sinterschichten – oft unterschätzt

SEITE 4



Die Patenten Vier

Neue Bodenbeläge von Sonnit zum Überstreichen

SEITE 3

SONNENHERZOG

Wir leben Farbe.

SONNENSEITEN

DIE KUNDENZEITUNG VON SONNENHERZOG

AUSGABE 3 | 2020



Farbenfroh wurde die neue Fassade der Sonnen Herzog-Zentrale gestaltet.

Foto: Melanie Zanin

Bunt und vielfältig

Die Sonnen Herzog-Zentrale in Düsseldorf hat eine neue Außenwerbung. Die Fassade spiegelt die bunte Vielfalt des Unternehmens wider.

Neuere Fahnenmasten flankieren die Zufahrt auf den Parkplatz, ein neues großes Schild empfängt Lieferanten an der Toreinfahrt. Die Neuerungen in der Düsseldorfer Zentrale ziehen die Blicke der Besucher sofort auf sich. Frisch und farbenfroh wirkt die generalüberholte Außenwerbung. Vom Eingang bis über die Lagertore spannt sich das neue Werbeschild. Die Ausmaße sind beachtlich. Stolze 58,75 mal 2,4 Meter misst der überdimensionale Werbestreifen. „Das ist das größte Projekt, das ich bisher für Sonnen Herzog entworfen habe“, so Wolfram Esser vom Designbüro Bubedamekönig. Die Platten aus Aluminiumverbundmaterial wurden im digitalen Großdruckverfahren erstellt und mithilfe einer Hebebühne in luftiger Höhe auf die bisherige, in Ehren ergraute Beschilderung montiert. Die Botschaft ist eindeutig: Hier geht es bunt und lebendig zu – dieser Eindruck vermittelt sich den Besuchern, die sich der Piniestraße nähern, sofort. „Wir leben Farbe.“ So heißt der Slogan von Sonnen Herzog und dieses Motto ist für das Unternehmen Programm. Das sollte auch außen

bereits sichtbar werden. Keine Models, sondern „echte“ Mitarbeiter aus Düsseldorf porträtierte Fotografin Melanie Zanin, Rheinische Post, für die Fassadenwerbung. Fünf Kollegen aus Logistik, Verkaufsberatung, Telefonverkauf, Mischraum und Verwaltung repräsentieren die verschiedenen Unternehmensbereiche.

„Es war uns wichtig, die Vielfalt unseres Unternehmens zu zeigen und das Persönliche zu betonen“, sagt Geschäftsführerin Margarete Sonnen. „Unsere Mitarbeiter stehen für das Familiäre unseres Unternehmens.“ Neben dem rot-weißen Logo des Unternehmens zeigen weitere Motive das Kernsortiment: Farbe, Tapeten, Boden und Werkzeuge. Fotos wechseln sich mit Flächen in leuchtenden Farben ab, wie sie als Farbstreifen auch in den Katalogen von Sonnen Herzog eingesetzt werden. Die lebendige Form der Bilderleiste trägt das Konzept plakativ nach außen. Da sich die Werbetechnik in puncto Verwitterungsschutz seit der letzten Installation an der Fassade weiterentwickelt hat, werden die Farben nun lange strahlen.

Spezielle Masken für Malerarbeiten

Die Mund-Nasen-Bedeckung ist in der Corona-Zeit allgegenwärtig. Bieten die sogenannten Alltagsmasken Schutz vor dem neuartigen Virus, benötigen Maler für viele Arbeiten einen speziellen Arbeitsschutz. Bei Sonnen Herzog sind Arbeitsschutzprodukte des Herstellers 3M für viele Einsatzgebiete erhältlich: Die Halbmaske

für Farbspritz- und Lackierarbeiten verfügt über eine feste, aber weiche Gesichtsabdichtung und einen praktischen Quick-Release-Mechanismus. Damit kann die Maske schnell mit einer Hand abgesetzt werden, ohne die Kopfbänder zu lösen. Auch für das Lackieren mit wasserbasierten Lacken empfiehlt sich ein Atemschutz mit Gas-

filter. Ein Muss sind Masken mit Feinstaubfilter der Schutzstufe P3 bei der Schimmelpilzentfernung. Werden dabei auch chlorhaltige Schimmelfentferner verwendet, sollte eine Vollmaske genutzt werden. Beim Abbeizen ist es ratsam, eine Maske mit ABEK-Filter zu tragen. Zusätzlich sollten Augenschutz, Handschutz und Schutz-

Liebe Leserin,
lieber Leser,



die Pandemie hat uns alle nach wie vor im Griff. Wir bei Sonnen Herzog sind froh, dass wir bisher gut durch die Corona-Zeit gekommen sind. Unser Hygienekonzept hat sich bewährt. Wenn immer nötig, passen wir die Bedingungen den neuen Gegebenheiten an, so dass wir Ihnen in unseren Niederlassungen jederzeit einen sicheren Einkauf ermöglichen. Sie können sich auch in der Krise hundertprozentig auf uns verlassen.

Um Sie in Ihrer Arbeit unter besonders herausfordernden Bedingungen zu unterstützen, haben wir Ihnen wieder vielfältige Anregungen zusammengestellt. Schauen Sie sich die interessanten neuen Produkte für Wand und Boden und die innovativen Werkzeuge gerne einmal in Ruhe in unseren Niederlassungen an.

Ich wünsche Ihnen einen besinnlichen Advent und einen erfolgreichen Jahresabschluss. Bleiben Sie gesund!

Herzlich, Ihre

Eingeschränkte Öffnungszeiten

Bitte beachten Sie die eingeschränkten Öffnungszeiten unserer Standorte zum Jahreswechsel.

Heiligabend: geschlossen
30. Dezember und Silvester:
wegen Inventur geschlossen
Am 2. Januar 2021 sind die Niederlassungen geschlossen, die Zentrale in Düsseldorf ist geöffnet.



kleidung selbstverständlich sein. Mit der 3M Safety Box für Maler ist eine Grundausstattung für die Arbeiten mit Gasen, Dämpfen, Feinstaub und Partikelflug sowie bei lauten Geräuschen auf der Baustelle immer griffbereit.

Foto: 3M

Eine starke Partnerschaft

Schon seit 70 Jahren arbeiten Caparol und Sonnen Herzog zusammen. Das Jubiläum nahmen die Unternehmen zum Anlass für Aktionen in den Sonnen Herzog-Niederlassungen.

In unserem Familienunternehmen haben wir über Generationen sehr vertrauensvoll und gut mit Caparol zusammengearbeitet“, sagt Geschäftsführerin Margarete Sonnen. Caparol-Geschäftsführer Stefan Weyer bedankt sich bei den Kunden und Mitarbeitern von Sonnen Herzog für die langjährige Treue und das Vertrauen. „Beide Unternehmen haben sich im Laufe der Zeit gewandelt und weiterentwickelt, immer mit dem klaren Fokus, den Service für die gemeinsamen Kunden zu verbessern“, so Weyer. „Ich erinnere mich noch gut an den Umzug der Firma Sonnen in die neuen Räumlichkeiten an der Pinienstraße, was ganz neue Möglichkeiten im Hinblick auf Schulungsangebote und Sortimentsvielfalt eröffnete.“ Meilensteine sind für den Lieferanten aus Ober-Ramstadt die Tönbarkeit der Caparol-Produkte vor Ort, die Ausrichtung auf lösemittelfreie Farben und Lacke sowie das Sortiment an konservierungsmittelfreien Farben.

70 Jahre starke Partner – CapaMaxx, die Innenfarbe mit einem Maximum an Ergiebigkeit und Deckvermögen, wurde als Sondergebilde mit dem Sonnen Herzog-Logo versehen. Die Kunden sollten vom Jubiläum profitieren und beteiligt werden, soweit es Corona zuließ. Mit attraktiven Angeboten, Verkostungen, Give-aways, Praxisvorführungen und Beratungsgesprächen präsentierten sich die Partner in den verschiedenen Sonnen



Herzog-Niederlassungen. Bei schönem Wetter fand die Aktion draußen statt. Auf Holzlaten konnten die Kunden die Anwendung der Universallasur Geo selbst testen. Die Besonderheit: Bei der Herstellung des Bindemittels wird Leindotteröl als nachwachsender Rohstoff eingesetzt. „Das Thema Wohnge-sundheit spielt eine immer größere Rolle im Markt“, erklärt der Geschäftsführer von Caparol.



Farbspende ausgeliefert

Dörken und Sonnen Herzog verbindet eine langjährige Partnerschaft. Mit seiner Logistik hat Sonnen Herzog eine Spendenaktion der Dörken Group unterstützt. Der Farbhersteller mit Sitz in Herdecke stiftete insgesamt 10.000 Liter der Spezialfarbe Lucite MultiResist Pro an verschiedene soziale Einrichtungen. 580 Liter Farbe lieferten Fahrer von Sonnen Herzog an die Bergische Diakonie in Wülfrath. „Die Unterstützung sozialer Projekte liegt uns besonders am Herzen. Daher war es für uns selbstverständlich, die Logistik zu übernehmen“, sagt Geschäftsführerin Margarete Sonnen. In der Bergischen Diakonie finden Hilfsbedürftige ein Zuhause, Kinder, Jugendliche, psychisch kranke Erwachsene und Senioren. Mit der Farbspende erhielten die Küche und zwei Lebensmittellager einen neuen Anstrich. Lucite MultiResist Pro ist bakterien- und keimresistent und eignet sich aufgrund der schadstofffreien Rezeptur besonders für den Einsatz in sensiblen Bereichen. „Um einen Ort zum Wohlfühlen zu schaffen, sind wir auf solche Spenden angewiesen“, so Tanja Högström, Leiterin der sechs zugehörigen Standorte in der Bergischen Diakonie.

Online weiterbilden

Ardex hat eine E-Learning-Plattform eingerichtet. Dort können sich Handwerker kostenlos schulen lassen.

Material und Werkzeug sollte man erleben und ausprobieren können. Mit dieser Überzeugung reisen Vertreter der Industrie regelmäßig in Groß- und Einzelhandelsunternehmen, um Kunden Produkte und Anwendungstechniken näherzubringen. Auch Sonnen Herzog kooperiert bei Schulungen, Trainings und Vorführungen an allen 16 Standorten mit seinen Lieferanten. Die Pandemie hat Besuche vor Ort in den zurückliegenden Monaten jedoch erschwert oder unmöglich gemacht. Auf diese Bedingungen hat Ardex reagiert und im Rahmen der Ardex-academy eine E-Learning-Plattform eingerichtet. Hier haben die Kunden trotz aller Corona-Einschränkungen die Möglichkeit, sich sicher in diversen Praxisfragen weiterzubilden.

Unter ardexacademy.de können sich interessierte Fachhandwerker anmelden. Daraufhin erhalten sie kostenlos Zugang zu allen

E-Learnings. Der Baustoffhersteller mit Sitz in Witten verspricht hochwertige Online-Kurse in gewohnter Ardex-Qualität. Das Themenspektrum reicht von anwendungs-technischen Inhalten über Vertriebsthemen bis hin zu Themen der Betriebsführung. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Praxiswissen. Dabei richten sich die Online-Schulungen ebenso an erfahrene Meister wie Nachwuchskräfte. Im Betrieb oder zu Hause können sich die Teilnehmer bequem und in ihrem individuellen Tempo mit den interaktiven Lerninhalten auseinandersetzen. Nach erfolgreicher Absolvierung erhalten die Handwerker ein Ardex-Zertifikat.



Sonnit im Fokus

Die Sonnit-Infotage machten neugierig auf die eigene Marke von Sonnen Herzog. Drei Wochen lang stand Sonnit im Herbst in den Sonnen Herzog-Niederlassungen im Fokus. Die Präsentation von Neuheiten, die vor Ort auch ausprobiert werden konnten, stieß bei den Kunden auf großes Interesse. Sonnit-Fachberater Daniel Giesen gab Tipps zur Verarbeitung und stellte das Airless-Gerät Sonnit Airfektiv 7000 sowie die speziell für dieses Gerät spritzfertig eingestellten konservierungsmittelfreien Farben Sonnit 3110 Finishweiß EKF und Sonnit 3120 DekoTop EKF vor. Die anwesenden Maler erlebten, wie rationell und nebelarm sich damit arbeiten lässt. Außerdem konnten sich die Kunden von den Vorteilen der neuen Sonnit-Spraydosen überzeugen. Sonnit 8010 Expressgrund ist ein universeller Haftgrund, der sich für sehr viele Untergründe eignet, Sonnit 8020 Heizkörperspray Ratio ein weißer, hochglänzender Heizkörperlack für die wirtschaftliche Lackierung von allen Warmwasserheizkörpern. Die neuen Sprays sind jetzt auf Lager.

Die Infotage waren an allen Standorten geplant, in drei Niederlassungen mussten sie coronabedingt leider ausfallen. Die Sonnen Herzog-Mitarbeiter beraten die Kunden in allen Filialen jederzeit gerne zu Sonnit. Einen umfassenden

Überblick über das Sortiment liefert auch der neue Sonnit-Katalog, der in den Niederlassungen erhältlich und auch unter sonnen-herzog.com/sonnit zu finden ist. Inzwischen gibt es erneut Zuwachs im Sortiment.

Lesen Sie mehr auf Seite 3.



Clever investieren

Viele Betriebe investieren zum Jahresende in ihre Ausstattung. Alte und defekte Werkzeuge werden ausgemustert und durch die neue Generation ersetzt, die bessere Leistungen bringt. Daher hat Sonnen Herzog die Winter-Werkzeug-Wochen ausgerufen und eine breite Auswahl hochwertiger Markenprodukte zu besonders attraktiven Preisen zusammengestellt: vom Flex Winkelschleifer bis zur Brennstuhl Kabeltrommel, vom Wilms Luftentfeuchter bis zur Wolff Anndrückwalze oder der neuen Planex. Zu Graco Spritzgeräten gibt es einen Hopper gratis dazu, zum Mirka Deros- oder Leros-System einen Systainer. Alle Angebote der Winter-Werkzeug-Wochen sind in einer Broschüre aufgeführt.

Die Aktion läuft bis zum 23. Dezember in allen Sonnen Herzog-Niederlassungen – solange der Vorrat reicht.



Neues im Netz

Im Internet informiert Sonnen Herzog seine Kunden umfassend über das Unternehmen und seine Angebote. Vorbeischaun lohnt sich immer. Mit frischen, neuen Fotos und Inhalten ist die Website gerade wieder modernisiert worden. Unter „Aktuelles“ finden die Nutzer die wichtigsten Infos über Aktionen von Sonnen Herzog und seinen Lieferanten in den 16 Niederlassungen. Wer regelmäßig hineinsurft, verpasst keine Aktion in seiner Nähe.

sonnen-herzog.com



NEU BEI SONNIT

Die Patenten Vier

Der Name ist Programm. Die neuen Sonnit-Kollektionen überzeugen auf ganzer Linie. Die Wandbeläge zum Überstreichen sehen gut aus und haben einen hohen Nutzwert.



Fotos: Melanie Zanin

Insgesamt 76 Dessins zum Überstreichen gehören zur neuen Kollektion. Sie eignen sich sowohl für den Wohn- als auch für den Objektbereich.

1. Grün

Der strukturierte Wandbelag zum Überstreichen ist besonders umweltfreundlich, da frei von PVC und Weichmachern.

2. Robust

Der strukturierte Wandbelag zum Überstreichen hat äußerst strapazierfähige Oberflächen.

3. 3D

Der Wandbelag ist mit speziellem Granulat ausgerüstet, so dass nach dem Anstrich ein Zweifarbenefekt und eine

dreidimensionale Wirkung entsteht. Die Struktur von der Rolle zum Überstreichen eignet sich für eine Vielzahl an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten.

4. Rapid

Der weiße Wandbelag ist zu hundert Prozent blickdicht. Ein Anstrich ist nicht erforderlich, aber möglich. Zudem hemmt Rapid die Bildung von Schimmel.

Die schicke Wandbelagskollektion wird übersichtlich präsentiert, viele Raumbilder liefern Anregungen für die Wandgestaltung. Die Patenten Vier können in Wandklebetechnik oder mit dem Kleistergerät verarbeitet werden. Alle Qualitätsprodukte der Kollektion sind CE-zertifiziert, atmungsaktiv und schwer entflammbar. Auch zwei Borten und die bekannte „Marburger Decke“ ist bei Sonnit vertreten. Die tuchmatte Oberfläche in edler Optik empfiehlt sich für nahtlose streiflichtfreie Deckenflächen.

Design 6

Die neue Sonnit-Kollektion Design 6 Rigid Designbeläge Premium ist für das echte Leben gemacht. Der Premium-Designbelag zum Klicken hält im Wohn- und Objektbereich einiges aus. Sein Markenzeichen: extreme Strapazierfähigkeit. Und das bei ausgezeichneter Schalldämmung.

Kunden haben die Wahl zwischen 16 Dekoren, darunter zwölf Holz- und vier Stein-Optiken. Design 6 Rigid ist in drei Formaten erhältlich, überwiegend mit V4-Fuge. Sechs attraktive Holzdekore gibt es in zwei Formaten (Planke und Stab), vier Steinoptiken auch in großem Format. In die wertige Aufmachung und großzügige Ausmusterung der anspruchsvollen Kollektion ist auch eine Broschüre integriert. Raumfotos liefern zu jedem Dekor und Format Inspirationen.

Neben ihrer ansprechenden Optik haben die Design 6 Rigid Designbeläge Premium hervorragende praktische Eigenschaften. Die Sonnit-Böden sind mit WPC-Polymerkern-Trägerplatte (Rigid Board) ausgestattet. Dank ausgezeichneter Schalldämmung mit Kork-Unterlage sind Schritte nur leise zu hören. Die weiche und fußwarme Nutzschrift gewährleistet einen angenehmen Gehkomfort. Der Oberflächenschutz besteht aus UV-Acrylharz. Kratzer, Abrieb und auch

eine hohe Druckbelastung können dem Belag nichts anhaben. Sie sind äußerst strapazier- und widerstandsfähig.

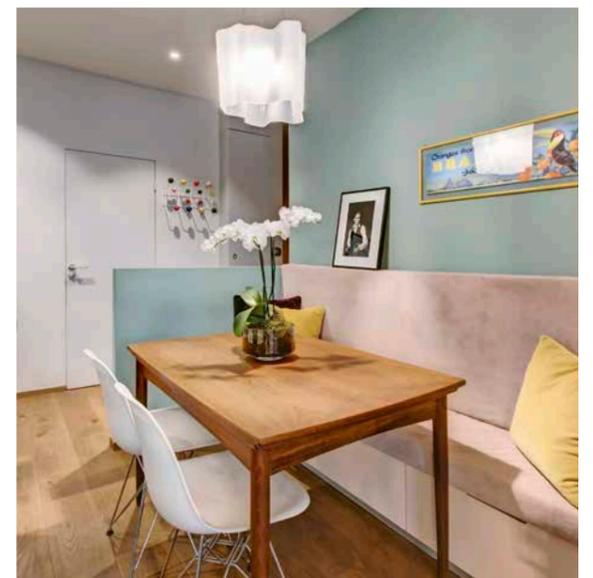
Da die Premium-Designbeläge zu hundert Prozent wasserfest sind, können sie auch in der Küche oder im Bad verlegt werden. Rigid-Böden sind leicht zu reinigen und zu pflegen. Die Designbeläge sind ohne große Vorbereitungen einfach zu verlegen. Das Material gleicht Unebenheiten auf harten Untergründen aus, eine zusätzliche Unterlage ist nicht erforderlich. Dank der deutlich stabileren Klickverbindung sind die Böden extrem stabil und fest. Eine Akklimatisierung ist nicht nötig. Das Material verformt und verzieht sich nicht. Nutzschriftstärke: 0,55 Millimeter. Beanspruchungsklasse 42. Ab Dezember können die neuen Rigid Designbeläge Premium bestellt werden.



Farbe für gute Raumluft

Keimfarben hat eine aktive Raumluftfarbe für hoch beanspruchte Innenräume entwickelt. Die hochspezialisierte Silikat-Innenfarbe Keim Ecosil-ME baut Schadstoffe und Gerüche ab.

90 Prozent unserer Lebenszeit verbringen wir in geschlossenen Räumen. Das Raumklima ist deshalb mehr denn je ein wesentlicher Faktor für Wohlbefinden und Lebensqualität – sowohl im eigenen Zuhause als auch am Arbeitsplatz oder in öffentlichen Einrichtungen wie Kindergärten, Seniorenwohnheimen, Schulen und Krankenhäusern. Schadstoffe in der Raumluft können ein erhebliches Gesundheitsrisiko darstellen und mittel- und langfristig zu gesundheitlichen Problemen der Bewohner führen. Vor allem Kleinkinder und ältere Menschen, deren Immunsysteme raumklimatischen Belastungen noch nicht oder nicht mehr ausreichend gewachsen sind, bedürfen hier einer besonderen Fürsorge. Wandfarben haben einen ganz erheblichen Einfluss auf die Qualität der Raumluft.



Keimfarben gilt als Vorreiter in Sachen Wohngesundheit. Jüngstes Beispiel ist Ecosil-ME mit photokatalytischer Wirkung. Was bedeutet das? Eine Substanz (Katalysator) wird durch Licht (Photo) angeregt, eine chemische Reaktion auszulösen oder zu beschleunigen, ohne sich dabei selbst zu verbrauchen. Bekanntes Beispiel ist die Photosynthese bei Pflanzen. Hier wirkt das Blattgrün als Katalysator, indem es durch Tageslicht angeregt wird, aus Wasser und Kohlendioxid Sauerstoff zu produzieren. Dieses Prinzip hat sich die Industrie auch für Farbrezepturen zu eigen gemacht. Katalysator ist dabei ein besonders feinteiliges, photokatalytisch aktives Pigment, das organische Schadstoffe und Gerüche abbauen kann. Ausgelöst durch UV-Licht und Luftsauerstoff werden diese Stoffe in kleine, ungefährliche Bestandteile umgewandelt. Dabei gilt: Je höher die Lichtintensität und je länger der Lichteinfluss, desto besser die Wirkung.

Die hochspezialisierte Silikat-Innenfarbe von Keim optimiert die Raumluft also aktiv. Ecosil-ME wurde speziell für stark frequentierte Innenräume formuliert, ist hoch scheuer- und abriebbeständig (Nassabriebklasse 1), zugleich schadgasreduzierend und geruchsneutralisierend. Auch Bakterien und Schimmelpilzsporen können durch die Photokatalyse deutlich reduziert werden. Die Innenfarbe mit dem hervorragenden Gesundheitsprofil ist außerdem beständig gegen Desinfektionsmittel (zertifiziert durch den TÜV Süd) und daher auch besonders für Arztpraxen, Krankenhäuser, Kindergärten, Schulen und öffentliche Gebäude geeignet. Darüber hinaus bietet Ecosil-ME auch alle anderen Vorteile der Silikat-Innenfarben von Keim, eine natürlich-samtige Optik, extrem hohe Farbtstabilität, Unbrennbarkeit und die nachgewiesene Allergikereignung.



Fotos: Keimfarben

Effiziente Wärmedämmung

Der Maler Jakob Prudon saniert in Duisburg insgesamt zehn Gebäude aus dem Bestand der Wohnungsgesellschaft Ruhrgebiet Dinslaken zu Energieeffizienzhäusern. Der erste Wohnblock ist fast fertig.

Jakob Prudon beschreibt sich selbst als Handwerker alten Schlags. Er liebt es, sich die Hände schmutzig zu machen und am Ende des Tages zu sehen, was er geschafft hat. Sein Schwiegervater, ebenfalls Maler, brachte den gelernten Groß- und Außenhandelskaufmann auf die Idee, sich mit 24 Jahren zum Maler ausbilden zu lassen. Vor rund 20 Jahren machte er sich schließlich selbstständig. Bis heute geht der 53-Jährige voll in seinem zweiten Beruf auf. Aktuell engagiert er sich bei dem Großprojekt in seiner Heimatstadt, die Wohnblocks in Energieeffizienzhäuser verwandelt. In einem Haus sind sechs Wohneinheiten, zwölf in einem Block.



Schon Anfang 2019 kam der Maler mit der Wohnbau Ruhrgebiet, Tochtergesellschaft der Wohnungsgesellschaft Ruhrgebiet, für die er schon häufig tätig war, über die Objekte ins Gespräch. Die Anlage in Duisburg sollte zuerst nur einen neuen Anstrich bekommen. Nachdem Prudon ein Angebot eingereicht hatte, rechnete der Auftraggeber aus, dass eine grundlegende Modernisierung mit Wärmedämmung, die durch Fördergelder bezuschusst würde, effizienter sei. Ein Energieberater plante die Details. Prudon erhielt den Zuschlag für ein Testobjekt mit der Perspektive, alle zehn Gebäude zu sanieren.

Die Wohnbau folgte Prudons Empfehlung: Verarbeitet werden sollte das Wärmeverbundsystem von Profitec. Der Maler, der sein Material schon seit Jahrzehnten in der Duisburger Sonnen Herzog-Niederlassung besorgt, verwies auf den Großhändler seines Vertrauens. „Bei Sonnen Herzog hat sich über die Jahre eine große Vertrautheit

aufgebaut. Wenn ich in die Niederlassung komme, fühle ich mich sofort zugehörig“, berichtet der Duisburger.

Mitte August begannen die Arbeiten an der Ziegelhorststraße. Mit bis zu acht Leuten war Prudon vor Ort. Die größte Herausforderung bestand im Zustand des Gebäudes. Zwei Wochen lang musste das Team viele Vorarbeiten erledigen. „Learning by doing“, kommentiert der Chef. Als der Untergrund perfekt vorbereitet war, lief die Wärmedämmung mit dem Verbundsystem von Profitec reibungslos. Den Mineralputz versah das Team zum Schluss mit einem Anstrich. „Ein Anstrich ist bei der offenporigen Fassade langlebiger als gefärbter Mineralputz“, so Prudon. Hellgrau und ein frisches Grün, die Unternehmensfarbe der Wohnungsgesellschaft

Ruhrgebiet, kamen auf die gedämmte Fassade. Um den richtigen Grünton zu treffen, wurde eigens eine Rezeptur erstellt. Im Innern kam noch die Kellerdeckendämmung hinzu. Nachdem das erste Objekt erfolgreich fertiggestellt wurde, kann Prudon die Arbeiten an den anderen neun Gebäuden fortsetzen. Bis 2022 wird der Malereibetrieb mit dem Großprojekt beschäftigt sein.



Fotos: privat

Bei Streiflicht geeignet

Die Farbwerke Meffert haben zwei Innenfarben von Profitec optimiert, die gerne bei Streiflicht verwendet werden: Profitec Matt Plus in 1:1-Qualität und ein Upgrade von Profitec Rapid Plus.

Insbesondere für Flächen mit Streiflicht empfiehlt sich Profitec Matt Plus. Auch bei ungünstigen Lichtverhältnissen erzielen Maler mit der Dispersions-Innenfarbe ein edles, stumpfmattes Oberflächenfinish. Sie bewährt sich zum Beispiel auch in langen Fluren und in großen Räumen mit Tageslichteinfall. Wegen der Unempfindlichkeit bei Streiflicht und der guten Ausbesserungsfähigkeit ist Matt Plus auch für Decken ideal. Die verlängerte Offenzeit garantiert einen gleichmäßigen Verlauf. Dadurch eignet sich die Innenfarbe auch für eine ansatzfreie Verarbeitung bei großen, zusammenliegenden Flächen. Nach zwei Anstrichen sollte die Oberfläche perfekt sein. Die Farbe kann auf allen im Innenbereich üblichen Untergründen verwendet werden. Matt Plus ist im Color Mix-System maschinell tönbar. Die Farbe ist emissionsminimiert, frei von Lösemitteln, Weichmachern und foggingaktiven Substanzen.

Profitec Rapid Plus ist eine besonders vielseitige Einschicht-Innenfarbe. Der bewährte Allrounder für den universellen Einsatz auf Wand- und Deckenflächen lässt sich gut verarbeiten und kann mit dem Color Mix-System im vollen Farbspektrum genutzt werden. Das Upgrade von Rapid Plus eignet sich gut für Flächen mit Streiflicht. Auch Ausbesserungen sind unproblematisch. Ebenso wie Matt Plus ist die Innenfarbe emissionsminimiert und lösemittelfrei. Da raumluft hygienisch unbedenklich, kann Profitec Rapid Plus auch in sensiblen Bereichen eingesetzt werden. Zudem ist die Farbe desinfektionsmittelbeständig.



Foto: Profitec

Neues von Festool



Spot an!

Im Hellen gelingt die Arbeit einfach besser – das leuchtet ein. Festool hat seinen Langhalsschleifer Planex mit LED-Licht und Exzenterbewegung ausgestattet – und revolutioniert damit den Trockenbau. Der umlaufende Lichtring arbeitet wie ein eingebautes Streiflicht. So werden Unebenheiten schon während des Schleifens aufgedeckt. Zeitaufwendiges Nacharbeiten entfällt. Mit der neuen Generation des Langhalsschleifers werden Wände und Decken perfekt. Auch bei Licht betrachtet. Bei minimalem Krafteinsatz erzielt die exzentrische Schleifbewegung eine perfekte und riefenfreie Oberflächenqualität. Sein Eigengewicht hält der Planex durch die regulierbare Ansaugung an Wand und Decke, so dass Arme und Rücken beim Schleifen entlastet werden.



Fotos: Festool

Musik an!

Mit Musik geht die Arbeit leichter von der Hand. Mit dem Festool-Neuzugang Toprock ist perfekter Klang in der Werkstatt oder auf der Baustelle garantiert, wenn die Lieblingstitel vom Smartphone über die Bluetooth-Schnittstelle abgespielt werden. Im Inneren des Systainers können Werkzeuge und Zubehör verstaut und bequem transportiert werden. Der Bluetooth-Lautsprecher im Deckel vereint die Vorteile des Festool-Systainer-Systems mit seinem klaren, voluminösen Klang. Durch die Kopplung von zwei Toprock-Lautsprechern mit einem Smartphone ist sogar Stereo möglich. Der Betrieb erfolgt mit Netzkabel oder per Akku, bei mittlerer Lautstärke für die Dauer von bis zu zehn Stunden. Toprock ist kompatibel mit allen Systainer-Generationen, Absaugmobilen und vielem weiteren Systemzubehör von Festool.



JOHANN'S TIPP

SINTERSCHICHTEN – OFT UNTERSCHÄTZT

Sinterschichten sind Anreicherungen von Bindemitteln an der Oberfläche von Putzen. Sie können sowohl im Innenbereich als auch an der Fassade auftreten. Man erkennt sie meist an der harten, farblosen und glasig-glänzenden Oberfläche. Hier ist nur noch eine geringe oder gar keine Saugfähigkeit vorhanden. Farbe und Tapetenkleister haften nur noch unzureichend am Untergrund. Die Prüfung der Oberfläche, auch auf eventuell vorhandene Sinterschichten, muss laut VOB durch denjenigen erfolgen, der die Oberfläche beschichtet. Wenn die Vermutung auf eine Sinterschicht besteht, sollte man die Oberfläche befeuchten und sehen, was

passiert. Wenn das Wasser abperlt und nicht aufgesaugt wird, ritzt man den Putz mit einem Cuttermesser mehrmals ein und wiederholt die Benetzung. Nun kann die Feuchtigkeit im Bereich der Ritzen in den Putz eintreten, diese sollten sich dunkel abzeichnen. Bei Sinterschichten hilft dann nur noch schleifen, um die Oberfläche wieder saugfähig zu machen. Sollten Sinterschichten versehentlich doch überstrichen worden sein, bleibt nichts anderes übrig, als die Beschichtung zu entfernen, die Sinterschicht abzuschleifen, zu grundieren und neu zu beschichten. Also besser vorher genau hinsehen!