



Schnell geliefert

Sonnen Herzog bietet Expresslieferungen an

SEITE 2



Trotzt der Witterung

Lucite bringt optimierten Holzschutzlack heraus

SEITE 3

SONNEN HERZOG

Wir leben Farbe.

SONNENSEITEN

DIE KUNDENZEITUNG VON SONNEN HERZOG

AUSGABE 1 | 2022



Liebe Leserin, lieber Leser,



der Krieg und das Leid in der Ukraine machen uns alle betroffen. Angesichts der globalen Nachrichtenlage wird uns wieder einmal bewusst, wie gut es uns trotz aller Beeinträchtigungen durch die Pandemie geht. Dafür sind wir sehr dankbar und engagieren uns in vielen Bereichen für Menschen in Not. In dieser Ausgabe berichten wir Ihnen über einige unserer Aktionen. Unsere Mitarbeiter entwickeln immer neue Ideen, wie wir helfen können. Dabei zeigt sich auch, wie gut das Sonnen Herzog-Netzwerk funktioniert. Es ist schön, Mittel und Möglichkeiten zu haben! Wir wissen: Farbe macht die Menschen glücklich. Sie sorgen als Maler und Bodenleger dafür, dass sich Menschen in ihrem Zuhause wohlfühlen können. Bei Sonnen Herzog halten wir Top-Produkte und vielerlei Anregungen für Ihre Vorhaben bereit. So beherzt wie Sie ans Werk gehen, so optimistisch schauen auch wir nach vorne. Gemeinsam können wir viel bewirken.

Herzlich, Ihre

„Unser Johann ist der Star“

Mit einer großen Kampagne bewirbt Sonnen Herzog die eigene Marke Sonnit. Das Sortiment wird ständig erweitert.

Ein kleiner Kerl kommt derzeit ganz groß raus. Profikunden kennen ihn längst. Nun stellt er sich auch einer breiteren Öffentlichkeit vor: „Gestatten, Johann!“. Anlässlich des 130-jährigen Firmenjubiläums vor vier Jahren hatte Margarete Sonnen die Werbefigur aus den 1960er-Jahren reaktiviert und ihr ein zeitgemäßes Lifting verpasst. Seinen Namen erhielt die Malerfigur als Hommage an den Firmengründer.

„Unser Johann ist der Star unserer aktuellen Kampagne“, berichtet Geschäftsführerin Margarete Sonnen schmunzelnd. In Düsseldorf grüßt die Werbefigur im Retro-Look von Großflächenplakaten und ist in Werbeanzeigen präsent. Damit ihn alle Düsseldorfer kennenlernen, ist der kleine Sympathieträger mit der Rainbowbahn in Sonnen Herzog-Rot in der Landeshauptstadt unterwegs. Mit Sonnit immer ein Ass im Ärmel: Auch auf ein Kartenspiel hat es Johann geschafft – und lächelt verschmitzt.

Johann steht für Sonnen Herzog und die Marke Sonnit, die sich im Handwerk in den letzten Jahren einen exzellenten Ruf erworben hat. „Dies ist kein Zufall, sondern das Ergebnis aus über 130 Jahren Erfahrung“, so Margarete Sonnen. Eine immer größere Bandbreite an Farben für den Innen- und Außenbereich, Grundierungen, Spachtelmassen, Klebstoffen,

Vlies und Raufaser, Werkzeugen und Hilfsmitteln sowie derzeit 17 Kollektionen für Wand und Boden gehören zum Sonnit-Programm. Aktuell wurde die Sonnit-Kollektion Laminat 1 neu aufgelegt (siehe Seite 3). Im Sommer folgen die Kollektionen Sonnit Design 2 und Sonnit Gesünder Wohnen, zum Jahresende Sonnit Design 6. Der aktualisierte Sortimentsflyer ist online und in allen Sonnen Herzog-Niederlassungen erhältlich. Vor Ort gibt es auch den Sonnit-Farbfächer.



Spenden und helfen

Sonnen Herzog engagiert sich auf vielfältige Weise gesellschaftlich. Auch gemeinsam mit den Kunden wird einiges bewegt.

Der Krieg in der Ukraine bewegt die Menschen in diesen Wochen zutiefst. Die Hilfsbereitschaft ist groß. Ein Beispiel: Der Solinger Bodenleger Haki Krasniqi erwähnte in der Sonnen Herzog-Niederlassung, dass er mit seinem Team kostenfrei Laminatboden in einer Wohnung verlegen wollte, in die ukrainische Flüchtlinge einziehen. Darauf entschloss sich Sonnen Herzog spontan, den Bodenbelag für die 80 Quadratmeter zu spenden. Haki Krasniqi: „Ich bin begeistert von der Herzlichkeit bei Sonnen Herzog.“ Um weiteren ukrainischen Familien, die nach Nordrhein-Westfalen geflüchtet sind, zu helfen, spendete Sonnen Herzog an die Aktion Lichtblicke. Eine weitere Aktion für „Lichtblicke“: Wenn Kunden an den Kassen ihre Rechnungssummen als Spende für Ukraine-Flüchtlinge aufrunden, verdoppelt Sonnen Herzog die Beträge – und bedankt sich mit Sonnenblumensamen. Spenden gingen auch an die Blindenwerkstatt für Bekleidung für eine Kooperation an der ukrainischen Grenze.

Seit der Flut im vergangenen Sommer engagieren sich Sonnen Herzog und Handwerker aus dem Kundenkreis gemeinsam beim Wiederaufbau. Stephan Goßmann von Sonnen Herzog und Norbert Jansen, Inhaber von Jansen Anstrich aus Mönchengladbach, der beim Wiederaufbau an der Ahr tätig ist, transportierten Ende Dezember Sonnit Meisterweiß, Malervlies und anderes Arbeitsmaterial in die Region. „Es waren bewegende Bilder und Eindrücke vor Ort“, berichtet Norbert Jansen. „Ich hoffe, den Menschen

und der betroffenen Region wird auch weiterhin umfassend geholfen. Wenn uns das Hochwasser eines gezeigt hat, dann, dass wir alle zusammen zu unglaublichen Handlungen fähig sind.“ Margarete Sonnen erklärt: „Wir von Sonnen Herzog wollen durch unser gesellschaftliches Engagement helfen – vor Ort und deutschlandweit. Unser Ziel ist es, Organisationen und Vereine zu unterstützen und nachhaltig zu leben.“ In Düsseldorf unterstützt Sonnen Herzog den Krass e.V., der sozial benachteiligten Kindern einen Zugang zu kultureller Bildung ermöglicht. Der Verein erhält regelmäßig Geld- und Sachspenden für die künstlerische Arbeit mit den Kids. Das nächste Projekt ist die Instandsetzung und Verschönerung eines Holzhäuschens im Garten der Krass-Villa an der Vennhauser Allee. Wenn sich die Kinder im Sommer an die Arbeit machen, liefert Sonnen Herzog Farben und Werkzeuge.

Kunst für alle

Da Margarete Sonnen die Kunst sehr am Herzen liegt, fördert Sonnen Herzog auch den Kunstverein für die Rheinlande und Westfalen in Düsseldorf als Premiummitglied. „Ihr Beitrag ermöglicht uns ganz wesentlich, unser junges Ausstellungsprogramm in der vorgesehenen Weise zu realisieren und hilft ganz besonders in einer Zeit, die immer noch durch Corona-Ausfälle gezeichnet ist“, bedankte sich Kathrin Bentele, Direktorin des Kunstvereins. Der 1829 gegründete bürgerschaftliche Verein hat sich die Tradition

des zivilen Engagements und die Förderung junger Kunst auf die Fahnen geschrieben und realisiert das Ausstellungsprogramm völlig autonom. Noch bis zum 24. April ist die aktuelle Video- und Filmausstellung „Closer“ am Grabbeplatz zu sehen. Am 13. Mai eröffnet der Kunstverein die erste Einzelausstellung der japanischen Künstlerin Yuki Kimura in Deutschland.

Auch im Sportsponsoring ist Sonnen Herzog aktiv. Neben einigen Vereinen an Standorten von Niederlassungen unterstützt Sonnen Herzog die Düsseldorfer EG. Begleitet von einem Filmteam, statteten zwei Profis des Eishockey-Clubs der Zentrale kürzlich einen Besuch ab. Hendrik Hane und Nick Geitner kauften an der Pinienstraße Material für ein Spiel ein, bei dem ihre Mannschaftskollegen zum Pinsel greifen mussten. Fortsetzung folgt. Die Videos werden auf der Homepage, bei Facebook und auf Youtube veröffentlicht.

Hier geht's zum ersten Video.

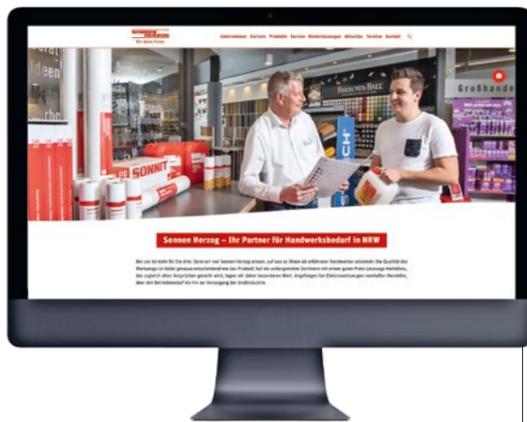


Fotos: Privat

Immer aktuell

Der Webauftritt von Sonnen Herzog wurde überarbeitet und ergänzt.

Unter sonnen-herzog.com finden Kunden umfangreiche Informationen über die Produkte und Services, Hintergrundinformationen über das Unternehmen und aktuelle Aktionen. Kürzlich wurde die Homepage überarbeitet, der Relaunch ist live. Die Produktfamilie und Kollektionen der eigenen Marke Sonnit wurden umfassend dokumentiert: von Ansichten und Videos über technische Merkblätter und Sicherheitsdatenblätter bis hin zu den unverbindlichen Preisempfehlungen. Neu sind zum Beispiel auch die Infos über das gesellschaftliche Engage-



ment und die Sponsoringaktivitäten von Sonnen Herzog. Darüber hinaus wurden die Karriereseiten neu gestaltet. Wer sich vorstellen kann, ein Mitglied der Sonnenbande zu werden, ist eingeladen, sich im Netz über den Arbeitgeber und die Ausbildung bei Sonnen Herzog zu orientieren. Alle offenen Stellen werden auf der Homepage angezeigt. Es lohnt sich also, regelmäßig vorbeizuschauen.

Expresslieferung in Düsseldorf

Seit Jahresbeginn bietet Sonnen Herzog einen erweiterten Lieferservice an.

Kurzfristiger Bedarf entsteht meist unerwartet. In solchen Situationen kann Sonnen Herzog seinen Kunden Fahrtzeiten abnehmen. Im Düsseldorfer Stadtgebiet können Sonnen Herzog-Kunden eine zusätzliche Expresstour nutzen. Bestellungen, die Montag bis Freitag in der Zeit von 9 bis 13 Uhr eingehen, werden innerhalb

der nächsten zwei Stunden ausgeliefert. Wer beispielsweise um 9 Uhr bestellt, erhält die Ware bis 11 Uhr. Der Mindestbestellwert der Expresslieferung beträgt 50 Euro. Für den Zusatzservice berechnet Sonnen Herzog zehn Euro pro Abladestelle.



Stolz auf die Tradition

In einer Serie über Traditionsunternehmen in Düsseldorf widmete die „Rheinische Post“ Sonnen Herzog ein Porträt.

Tradition spielt eine große Rolle bei Sonnen Herzog. Am 1. Mai 1888 eröffnete Johann Hubert Sonnen mit seiner Frau Bertha ein Fachgeschäft für Farben, Lacke und Drogerieartikel an der Herzogstraße in Düsseldorf. „Wir stehen mit unserem Namen für Qualität“, zitiert die Tageszeitung Inhaberin Margarete Sonnen, die das Großhandelsunternehmen in fünfter Generation leitet. „Top-Qualität, kompetente Beratung und erstklassiger Service sind seit jeher die Säulen unseres Erfolgs.“ Nach einem kurzen Rückblick auf die mehr als 130-jährige Unternehmens-

geschichte wurden die Sortimente und Services vorgestellt, die Sonnen Herzog Handwerkern und Heimwerkern in der Düsseldorfer Zentrale und in den zwölf Niederlassungen in Nordrhein-Westfalen bietet. Im Interview hatte Margarete Sonnen auch Gelegenheit, über das gesellschaftliche Engagement und aktuelle Projekte von Sonnen Herzog zu sprechen.



Seminare für Anfänger und Profis

Im April starten die ersten Seminare des Jahres 2022 bei Sonnen Herzog in Düsseldorf.

In Zusammenarbeit mit Partnern aus der Industrie und namhaften Fachleuten organisiert Sonnen Herzog jedes Jahr ein umfangreiches Seminarprogramm für seine Kunden. Das Angebot ist für Auszubildende ebenso interessant wie für erfahrene Fachkräfte und Meister. In der Pandemie konnten nicht alle Veranstaltungen wie geplant realisiert werden. Um flexibler zu sein, wird es 2022 kein Jahresprogramm in gedruckter Form geben. Stattdessen werden die Schulungen immer nur einige Monate im Voraus organisiert. Hinweise auf aktuelle Seminare werden rechtzeitig auf allen Kommunikationskanälen von Sonnen Herzog angekündigt.

28. April anmelden. Experten der Firma Jaeger Lacke schulen im Mai zum Thema „Moderne Wandgestaltung“. Termine: 17. oder 18. Mai. „Spray Fit“ heißt der Titel eines halbtägigen Seminars in Kooperation mit Storch Malerwerkzeuge und Profigeräte. Dabei trainieren die Teilnehmer den Umgang mit Airlessgeräten. Um Unsicherheiten beim Aufmaß geht es im Seminar von Oliver Peters am 14. Juni. Alle Seminare finden in der Sonnen Herzog-Zentrale an der Pinienstraße in Düsseldorf statt.

Los geht's mit einem eintägigen Seminar für Betriebliche Ersthelfer. Interessierte können sich für den 27. oder

Hier geht's zum aktuellen Seminarangebot.



Hochelastischer Allrounder



Dörken hat den farbigen Holzschutzlack Lucite 152 Wetterschutz optimiert. Die Ausführung im neuen Design ist in allen Sonnen Herzog-Filialen erhältlich. Das Ein-Topf-System zur Grund- und Deckbeschichtung aller maßhaltigen und bedingt maßhaltigen Holz-Bauteile eignet sich für den Innen- und Außenbereich.



Foto: Lucite

Ob Holzhäuser, Carports, Fachwerkbalken, Holzbalkone, Friesenzäune, Dachuntersichten, oder vorgehängte Profilhölzer an Fassaden: Lucite 152 Wetterschutz eignet sich zum dauerhaften Schutz unterschiedlichster Holzbauteile vor Feuchtigkeit und anderen Witterungseinflüssen. Der seidenglänzende, wasserverdünnbare Dispersionslack auf Reinacrylatbasis ist hochdiffusionsfähig und schlagregendicht. Da der dauerelastische und sehr dünn-schichtige Anstrichfilm die typischen Spannungen im Holz problemlos aufnimmt, wird ein Reißen der Oberfläche oder das Abplatzen vom Untergrund wirksam verhindert. Gleichzeitig ist die Schutzschicht sehr hart und schmutzresistent. Dank der hohen Blockfestigkeit und einer sicheren Kantenabdeckung der hoch belastbaren Oberfläche erweist sich Lucite 152 Wetterschutz zudem als perfekte Beschichtungslösung für Fenster und Türen.

Eine echte Neuerung bei Lucite 152 Wetterschutz ist die deutlich verminderte Auswaschung von Emulgatoren und Netzmitteln. Dadurch bleibt die Beschichtung langfristig belastungsfähig und optisch einwandfrei. Der Austritt von holzverfärbenden Inhaltsstoffen aus dem Holzuntergrund wird stark minimiert, unerwünschte gelbliche Verfärbungen bleiben unsichtbar.

Ein weiteres Plus ist die leichte und rationelle Verarbeitung – je nach Bedarf mit Pinsel, Rolle, im Airless-, HVLP- oder Hochdruckverfahren. Durch einen speziellen Haftpromoter verfügt der Holzschutz über eine sehr gute Nasshaftung und lässt sich auch auf Anschlussbauteile wie Dachrinnen oder Fallrohre aus Zink oder Aluminium ohne einen Materialwechsel applizieren. Darüber hinaus trocknet der Anstrich sehr schnell und ist bereits nach zwei bis drei Stunden frühregenfest.

So kann zum Beispiel bei Fassadenbeschichtungen auf ein aufwändiges Abplanen verzichtet werden. Zudem lassen sich oft zwei bis drei Arbeitsgänge an einem Tag realisieren. Mit einem Verbrauch von 125 Millilitern pro Quadratmeter – das entspricht einem Liter für acht Quadratmeter Fläche – ist Lucite 152 Wetterschutz sehr ergiebig und wirtschaftlich.

Da die Allround-Holzfarbe mit hoch lichtbeständigen, anorganischen Pigmenten und hochwertigen Lucite Bindemitteln ausgemischt ist, entspricht sie der höchsten Farbton-Beständigkeitsklasse A1. Für eine genau auf den jeweiligen Einsatzbereich abgestimmte farbliche Gestaltung ist Lucite 152 Wetterschutz über die MixPlus-Technologie in rund 10.000 Buntfarbtönen nach RAL, NCS und weiteren Kollektionen erhältlich. In den Standard-Farbtönen „Transparent“ und „Weiß“ ist das Material im 1-Liter-, 2,5-Liter- und 10-Liter-Gebinde verfügbar.

NEU BEI SONNIT Beliebt in allen Wohnbereichen

Sonnen Herzog hat die Sonnit-Kollektion Laminat 1 neu aufgelegt.

Laminatböden sind fast überall einsetzbar. Sie sind stark, leicht und langlebig. Die widerstandsfähigen Qualitäten der neuen Sonnit-Kollektion Laminat 1 zeichnen sich durch eine ansprechende, natürliche Optik aus. Die authentischen Reproduktionen sind von Massivholzböden kaum zu unterscheiden. Die Basic-Line umfasst zehn verschiedene Holzdekore, die Comfort-Line sechs. Zur Herstellung wird Holz aus nachhaltiger, deutscher Forstwirtschaft verwendet, und bei der Fertigung wird auf Umweltverträglichkeit geachtet. Die Oberfläche ist hochwertig verarbeitet und daher besonders pflegeleicht. Mit dem patentierten Klicksystem lassen sich die Laminatböden schnell und einfach verlegen.



Auftragen, nachrollen, fertig!

Grund- und Schlussanstrich in einem Arbeitsgang – Keim Twinstar macht's möglich. Bei Infotagen in den Sonnen Herzog-Niederlassungen überzeugten sich die Maler von den Vorteilen des innovativen Produkts.

Die Sonnen Herzog-Kunden probierten es selbst aus: Die innovative Fassadenfarbe von Keim kann nass-in-nass aufgebracht werden. Dank der 2in1-Beschichtung ist keine Zwischentrocknungszeit nötig. Die Zeitersparnis ist enorm. Pro Quadratmeter spart der Verarbeiter drei Minuten. Bei einem 18-Kilogramm-Gebinde sind das bereits zwei Stunden. Der beschleunigte Ablauf verkürzt Gerüststandzeiten, so dass Maler ihren Kunden attraktive Angebote machen können. Höchste Effizienz bedeutet auch nachhaltigen Fassadenschutz.

Keim Twinstar ist optimal in der Verarbeitung und sicher in der Anwendung. Die Farbe ist ohne Verdünnung verwendbar. Sie kann für Neuanstriche oder Renovierungsarbeiten auf allen Untergründen inklusive



alten WDVS-Platten genutzt werden. Keim Twinstar basiert auf der Sol-Silikat-Technologie. Das Material ist UV-stabil und wasserabweisend, biozidfrei und bietet eine hohe Sicherheit vor Bewuchs mit Algen und Pilzen.

Im Laufe des Monats März präsentierten Keim und Sonnen Herzog an allen 13 Standorten das innovative Produkt, und die Mitarbeiter beantworteten die Fragen der Kunden. Gerne nutzten die Handwerker die Gelegenheit auch zum Austausch. Bei den Keim Twinstar Infotagen war auch für Verpflegung gesorgt.

Weitere Infos im Video.



Frühjahrsaktion nutzen

Seit die Hausmesse pandemiebedingt ausfallen musste, hat sich die Frühjahrsaktion etabliert. Auch in diesem Jahr hat Sonnen Herzog zusammen mit seinen Lieferanten wieder ein attraktives Aktionspaket geschnürt.

Getreu dem Motto „Bei uns ist mehr für Sie drin“ sind viele Qualitätsprodukte bei Sonnen Herzog noch bis zum 14. April zu besonders günstigen Preisen zu haben. Auf ausgewählte Markenprodukte – darunter Keim, Caparol, Profitec, Lucite und viele mehr – werden Rabatte gewährt. Außerdem profitieren die Kunden von Mengenrabatten und attraktiven Zugaben. Beispielsweise spendiert Meffert beim Kauf von vier Gebinden Profitec-Lack einen Media-Markt-Gutschein im Wert von 15 Euro. Parallel zur Frühjahrsaktion finden in den meisten Niederlassungen Profitec-Lackschulungen und -Infotage

statt. Die Düsseldorfer Firma Henkel promotet die neuen Hochleistungskleber der Marke Metylan. Wer einen Eimer Granulat oder zwei Gebinde Ready Mix kauft, erhält dazu ein Probierpaket gratis. Darin enthalten sind weitere Produkte fürs Tapezieren: zwei Sista Premium Acrylat Dichtstoffe und zwei Pattex Dispersionsklebstoffe.

Das Angebot der Frühjahrsaktion umfasst ein breites Spektrum an Materialien und leistungsstarken Werkzeugen. Ein neues Rührwerk oder ein Baustellensauger von Eibenstock? Eine Malersonne von Friess? Ein Leros-System von Mirka? Gerade, wenn größere Investitionen fällig sind, lohnt sich der Kauf im Aktionszeitraum vom 4. bis zum 14. April.

Darüber hinaus sollten Handwerker die Gelegenheit nutzen und sich selbst einmal etwas gönnen. Zum Angebot gehört nämlich auch Berufsbekleidung. Ein echtes Schnäppchen ist zum Beispiel der schicke neue Schuh von Excess. Die Angebote der Frühjahrsaktion sind in allen Sonnen Herzog-Filialen erhältlich, solange der Vorrat reicht.



Tour der Farbe

Auf seiner „Tour der Farbe“ durch Deutschland, Österreich und die Schweiz macht das Trendmobil von AkzoNobel Station bei Sonnen Herzog.

Unter dem Motto „Volle Farbkompetenz voraus!“ präsentiert der niederländische TraditionsHersteller von Farben und Lacken Produktneuheiten und Highlights der Marken Sikkens und Herbol. In und vor einem eigens umgebauten und eingerichteten Tiny House können sich die Sonnen Herzog-Kunden bei Sikkens über die Lasurenkompetenz der Cetol-Familie, die Rubbol Airless-Lacke und die Alpha Innenwandfarben informieren. Außerdem gibt es Infos über den Herbol Fassadenkompass, die Zenit-Familie, den Herbol-Protector und Protector Aqua. Live-Vorführungen und Anwendertipps inklusive.

Am 2. Mai ist das Trendmobil in der Sonnen Herzog-Niederlassung Bergisch Gladbach. Im Oktober präsentiert AkzoNobel die Roadshow auch in den Niederlassungen Köln, Leverkusen und Mönchengladbach sowie in der Düsseldorfer Sonnen Herzog-Zentrale. Sonnen Herzog sorgt für die Verpflegung der Besucher.

Was tut sich bei Caparol?

„Oberfläche. Obernice“ lautet das Motto. Am 26. April können Sonnen Herzog-Kunden die Caparol Powertour 2022 in Düsseldorf erleben.



Im Mittelpunkt der Powertour steht das Markenerlebnis von Caparol. Präsentiert werden Fassadenlösungen und Oberflächen sowie Wetterschutzfarbe. Dabei werden die aktuellen Trends des Jahres vorgestellt. Ein weiteres wichtiges Kriterium für Verarbeiter und Endkunden ist das Thema Nachhaltigkeit. Dem trägt Caparol bei seinen Produktentwicklungen Rechnung. Darüber hinaus gibt das Familienunternehmen mit Sitz im hessischen Ober-Ramstadt Einblicke in sein Netzwerk. „Wir freuen uns, dass unser langjähriger Partner Caparol Station in unserer Zentrale

macht und unseren Kunden die Neuheiten in der besonderen Atmosphäre der Powertour näherbringt“, sagt Geschäftsführerin Margarete Sonnen. Auf dem Außengelände an der Piniestraße werden zwei Ausstellungscontainer aufgebaut. In der Freifläche dazwischen ist der Treffpunkt für Fachgespräche. Die Mitarbeiter von Caparol und Sonnen Herzog beraten und stehen für alle Fragen zur Verfügung. Die Verpflegung liefert die Düsseldorfer Traditionsbrauerei Schumacher. Der Ausstellungsbereich ist von 8 bis 15 Uhr geöffnet.

JOHANNS TIPP

DESIGNBÖDEN: WIE SCHÖNES LÄNGER SCHÖN BLEIBT

Design-Vinylböden sind inzwischen weit verbreitet. Insbesondere im Privatbereich wächst die Beliebtheit ständig. Der unkomplizierte Bodenbelag ist leicht zu verlegen und überzeugt durch eine anspruchsvolle Optik. Die Designboden-Kollektionen von Sonnit bieten Dekore für jeden Geschmack. Außerdem sind Design-Vinylböden besonders pflegeleicht – ein wichtiges Argument für viele Kunden. Trotzdem darf die Pflege nach der Verlegung des neuen Bodens nicht vernachlässigt werden. Zuerst sollte zwingend eine Bauabschlussreinigung vorgenommen werden, um Rückstände und Verschmutzungen aus dem Bauablauf zu beseitigen. Anschließend sollte bei der Pflege auf einen geeigneten Reiniger geachtet werden. Sonnen Herzog hat passende Produkte im Sortiment.

Für alle normal beanspruchten Designböden eignet sich beispielsweise der PU-Reiniger von Dr. Schutz. Diese Allround-Pflege entfernt bei regelmäßiger Anwendung nahezu alle Flecken. Eine im Laufe der Zeit stumpf wirkende Oberfläche kann mit „Dr. Schutz Vollpflege matt“ wieder aufgefrischt werden. Sogar leichte Kratzspuren lassen sich damit beseitigen. Beide Produkte und eine umfassende Pflegeanleitung sind im Dr. Schutz PVC-Designboden-Pflegeset enthalten. Regelmäßig angewendet, behält der Boden über lange Zeit ein gepflegtes, elegantes Aussehen. Gerne beraten die Sonnen Herzog-Mitarbeiter die Kunden in der Frage, welche Reinigungs- und Pflegeprodukte für welche Böden besonders empfehlenswert sind. Denn durch den richtigen Einsatz kann mit wenig Aufwand viel erreicht werden, so die Erfahrung der Experten.